



ESPECIALIDAD: TV Y NUEVOS MEDIOS

DIPLOMADO: Narrativa y Producción Transmedia

Con el espíritu de seguir generando dentro de la EICTV proyectos audiovisuales de vanguardia en cuanto a posibilidades narrativas, estéticas y comunicativas, la cátedra de TV y Nuevos Medios y los Talleres de Altos Estudios lanzan, por segunda ocasión, la convocatoria al DIPLOMADO de **“Narrativa y Producción Transmedia”**, que se inserta dentro de los talleres curriculares pertenecientes al curso regular.

Teniendo en cuenta que los proyectos transmedia plantean narrativas expandidas a través de múltiples pantallas y la participación activa del usuario, el objetivo fundamental de este diplomado es que cada estudiante conciba y diseñe un proyecto original de características multiplataforma. Para ello se admitirán todo tipo de temáticas y géneros. Los proyectos resultantes serán óptimos para que, una vez concluidos el diplomado, puedan acceder a la búsqueda de fondos de financiamiento para el desarrollo y producción de estos.

Los seleccionados al diplomado participarán, junto a nuestros estudiantes del Curso Regular, de cada uno de los talleres en igualdad de condiciones.

Fecha: 3 de febrero al 1 de mayo. 2020

Duración: 13 semanas

Matrícula: 3500.00 €

Cantidad de Participantes: 3

Horarios de clases: De lunes a viernes. 9:30 am a 12:30 pm / 2:30 pm a 5:30 pm

Dirigido a: Estudiantes de audiovisuales, productores, realizadores, guionistas, comunicadores sociales y periodistas. Deberán tener hasta 35 años de edad.

Módulos:

- 1. Narrativa transmedia**
- 2. Prototipado y guiones**
- 3. Redes sociales**
- 4. Comercialización y mercados**
- 5. Desarrollo de proyectos transmedia**
- 6. Video pitching**

Requisitos para postular: -

- Enviar currículum vitae actualizado.
- Enviar una carta de intención explicando el interés por este diplomado en particular.
- Enviar la planilla de inscripción
- Se aceptarán, sin ser obligatorio para la selección final, bocetos de proyectos que a los interesados les gustaría desarrollar. No se podrá aplicar a los talleres por separado. Recibirán un diploma acreditativo correspondiente.

METODOLOGÍA: Todas las sesiones se explicarán mediante presentaciones en clases grupales. A la vez, tendrán sesiones con asesorías individualizadas por parte de los profesores y la Cátedra de TV y Nuevos Medios.

CONTENIDOS: Este diplomado cuenta con 6 talleres independientes ubicados de forma progresiva para el diseño de los proyectos. Además de tiempo dedicado a la investigación individual, la escritura y desarrollo del proyecto como parte del proceso docente. La finalización del curso es la presentación de una biblia de producción del proyecto: Sinopsis. Propuesta narrativa. Propuesta estética. Diseño de identidad visual. Plan de producción. Ruta de Usuario. Plan de financiamiento. Plan de difusión. Posibles partners o fondos a los que aplicar con el proyecto. Es importante destacar que se conciben proyectos orientados a su concreción plena en el mercado profesional. Los materiales resultantes son los óptimos para que el egresado, ya en etapa profesional, pueda promover la búsqueda de fondos para la plena producción de su proyecto.

1. NARRATIVA TRANSMEDIA

FECHAS: Del 3 al 21 de febrero.

2020 **OBJETIVOS:**

- ✓ Iniciar la investigación para encontrar tema de su proyecto de tesis.
- ✓ Concebir un proyecto transmedia que funcione como tesis final de la especialidad.
- ✓ Conocer el panorama global de producciones interactivas.
- ✓ Explorar las posibilidades narrativas y participativas.
- ✓ Incorporar el léxico multiplataforma y transmedia.
- ✓ Identificar las necesidades técnico/productivas propias de cada proyecto.
- ✓ Comenzar el proceso de elaboración de la documentación para la futura biblia del Proyecto.

Contenidos: El taller propone la creación de un proyecto transmedia que desarrolle su narración en diferentes medios y redes sociales. Tácticas y estrategias de un proyecto transmedia. Personajes: profundidad y capas. Tramas interconectadas: nodos y giros dramáticos. Participación y experiencia del Usuario/Player/Espectador. Los nuevos profesionales transmedia. Prototipado y Lanzamiento. Distribución y marketing & Pitching.

METODOLOGÍA: Taller de desarrollo teórico-práctico que permite buscar e identificar ideas con potencial para transformarse en proyectos multiplataforma. Elaborar un plan de investigación acorde al tema. Llevar a cabo el proceso de investigación.

PROFESOR: Daniel Resnich/ España

Guionista y Storyteller Transmedia. Productor Creativo Transmedia. Productor creativo de contenidos y guionista argentino, Lic. Comunicación Audiovisual (UPF), radicado en Barcelona. En Argentina trabajó en guiones de películas como "Asesinato a Distancia", "El Astillero", en telecomedias tales como "Cabecita", "Amor Latino". Documentales como "Umbanda", "La puerta de las artes", y videoclips: Los Tipitos. Y obtuvo premios de literatura en Buenos Aires no Duerme 98. Con más de diecisiete años en España trabajó en guiones como "Juan X Inés", asesoró películas como "La Manada", "Sentidos Ocultos". Dirigió el documental "The Fake King". En Barcelona obtuvo el Primer premio de poesía del periódico de La Vanguardia en 2003. En la actualidad se dedica a proyectos audiovisuales transmedia como analista, guionista, y productor. Es docente del Máster de Producción Audiovisual de la Universidad Autónoma de Barcelona, coordinador del Máster de Guión de Estudio de Cine y profesor de El Plató de Cinema. Proporciona talleres en la Filmoteca de Catalunya y es el fundador de la empresa www.goodmoment.es Pertenece a la Junta del G.A.C. (*Guionistes*)

Associats de Catalunya) y ha creado el [Concurso de Guión Transmedia de España](#). Pertenece al colectivo Innovación Audiovisual, un proyecto transmedia creado por **Eduardo Prádanos**.

2. PROTOTIPADO Y GUIONES

FECHAS: Del 24 de febrero al 6 de marzo. 2020

OBJETIVOS:

- ✓ Realizar el prototipo del proyecto Transmedia.
- ✓ Escritura de los guiones.
- ✓ Diseño de la experiencia.
- ✓ Revisar y ajustar la totalidad del proyecto.

CONTENIDOS: ¿Qué es un prototipo? Encontrar el modelo de representación propio de cada proyecto. Técnicas y herramientas para el desarrollo del prototipo. Transmedia Storytelling. Escritura y revisión de los guiones. Test del prototipo. Estructura de la producción.

METODOLOGÍA: Taller de desarrollo teórico-práctico. Asesorías individuales.

TRABAJO PRÁCTICO: Ejecutar el prototipo del proyecto. Reescribir los guiones y propuesta narrativa.

PROFESORA: **Nieves Rosendo**/ España

Escritora e investigadora en nuevas narrativas. Ha publicado las novelas infantiles *Bestiario de Madrid* (Ediciones La Librería, 2009) y *La embajada de Rui* (Editorial MacMillan, 2011). En la actualidad forma parte del proyecto I+D Narrativas Transmediales de la Universidad de Granada. Es máster en Estudios literarios y teatrales por dicha universidad y máster en Literatura en la era digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona. Ha coordinado la expansión transmedia de la obra teatral *El Proceso* de Franz Kafka de Belén Santa-Olalla (2016) y actualmente compagina su investigación con la creación transmedia y la escritura no lineal.

3. REDES SOCIALES

FECHAS: 9 al 20 marzo.

2020 OBJETIVOS:

- ✓ Comprender cómo funciona el ecosistema digital que une a sus diversos públicos.
- ✓ Diseñar estrategias de comunicaciones en la era de las redes sociales.
- ✓ Esbozar la estrategia para redes sociales en los proyectos transmedia.

CONTENIDOS: El fenómeno de las nuevas comunicaciones. Las comunidades digitales. Nativos digitales. Patrones de consumo de todo el mercado. El audiovisual en las redes sociales. Como plantear una estrategia de comunicación y marketing digital, especialmente en redes sociales. El equipo de trabajo multidisciplinario. Planes y acciones en el campo del marketing en redes sociales. Métricas de análisis en social media. Posicionamiento en buscadores. E-mail marketing y la web 2.0 en forma integral.

METODOLOGÍA: Taller de desarrollo teórico-práctico. A partir de un producto audiovisual a elección, diseñar una estrategia de comunicaciones que incluya redes sociales.

PROFESOR: Andrés Laverde Ortiz/Colombia

Director de contenidos digitales para Señal Colombia, canal público, educativo y cultural, desde 2015. Antes, editor de medios sociales y participación en Publicaciones Semana 2012-2015. *Community manager* de la revista Arcadia 2011. Editor digital del periódico El Nuevo Siglo 2009. Periodista digital, *manager* de proyectos digitales y estrategia de redes sociales. En su labor como líder del equipo editorial digital del canal educativo y cultural de Colombia, Señal Colombia desde mayo de 2015 y también para el Canal Institucional, se dedica a comunicar el quehacer de las instituciones del Estado. Dirige un equipo de más de 20 personas entre editores, periodistas, diseñadores, coordinadores de soporte y desarrollo, productores, videógrafos y community managers, encargado de la comunicación digital de los dos canales de televisión.

4. COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS

FECHAS: Del 23 de marzo al 4 de abril.

2020 **OBJETIVOS:**

- ✓ A partir de los valores de proyecto, reconocer las diferentes estrategias de comunicación y posicionamiento a fin de desarrollar estrategias de financiamiento y de comercialización.
- ✓ Conocer la legislación que regula las actividades audiovisuales.
- ✓ Conocer las diferentes formas de conseguir fondos para la financiación de un proyecto audiovisual.
- ✓ Conocer los diferentes agentes de la industria audiovisual, los diferentes acuerdos y la legislación vigente sobre los circuitos de exhibición.
- ✓ Aprender el manejo de la complejidad de los procesos de adquisición y distribución de contenidos.
- ✓ Diseñar un plan de negocios y de recuperación de la inversión de un proyecto audiovisual.

- ✓ Debatir acerca de los derechos de autor y los modelos alternativos de copyright.

CONTENIDOS: El tema, la idea y el abordaje estético del proyecto. Análisis del target y segmentación del mercado. Posicionamiento del Producto. Concepto de Proyecto. Diseño estratégico y Valor Agregado. Análisis FODA estratégico. Responsables del proyecto audiovisual: Derechos de explotación comercial y derechos de autor. Estrategias de Marketing y Plan de Acción. Plan Económico y Plan Financiero. Financiación de los proyectos. Leyes de medios. Concurso de proyectos. Operatoria de crédito. Convenios de Coproducción Internacional. Importancia de los fondos públicos en la financiación de producciones nacionales. Programas de fomento a la producción y teledifusión. Compra y venta de formatos y enlatados. Mercados internacionales de contenidos. Mercado internacional de adquisiciones de TV.

METODOLOGÍA: Taller de desarrollo teórico y práctico

PROFESORA: María García-Castrillón Argüelles/ España.

Gran experiencia en el mercado internacional de la producción audiovisual, con asistencia regular a los principales mercados de todo el mundo. Mucha experiencia negociando contratos. Conoce bien las parrillas televisivas y sus claves. Ha trabajado en contenidos, en guion y todo ello le hace tener un perfil completo. Es Lic. en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra (UNAV) y tiene un un Master en Producción y Gestión Audiovisual (MPXA). Con más de 15 años de experiencia actualmente trabaja para **Boomerang Tv – Lagardere** donde se desempeña como **Responsable de Ventas Internacional y Coproducción.**

5. DESARROLLO DE PROYECTOS TRANSMEDIA

FECHAS: 6 al 17de abril. 2020

OBJETIVOS:

- ✓ Continuar el desarrollo de los proyectos.
- ✓ Redactar las primeras versiones de guiones.
- ✓ Elaborar un plan de producción preliminar.
- ✓ Analizar fortalezas y debilidades.

METODOLOGÍA: Taller de desarrollo teórico-práctico. Asesorías individualizadas con cada uno de los proyectos.

PROFESOR: Montecarlo/España.

Doctor en Estudios Avanzados de Comunicación (Universidad Ramon LLull), Máster Oficial en Ficción en Cine y Televisión (URLL) y Licenciado en Bellas Artes (Universidad de Barcelona). Con treinta años trabajando en el mundo de la comunicación, inició su carrera en el mundo del cómic, la realización y edición de video, así como la narración digital interactiva. Ha escrito más de una docena de largometrajes y he ejercido de script-doctor en múltiples proyectos

de ficción y documental. Ha participado en cortometrajes y series de animación 3D, encargándome del guión, el story-board y la dirección. También ha diseñado exposiciones, juegos interactivos, desarrollado labores de coordinación y diseño editorial y organizado encuentros sobre transmedia. En 2007 fundó la primera empresa española dedicada al storytelling y a las narrativas transmedia para empresas. En 2016 cofundó Efímero Films Ltd. Es experto en Design Thinking y procesos disruptivos aplicados a soluciones empresariales. Autor de varios libros (ensayo y ficción), colaboro asiduamente en publicaciones especializadas on-line, donde escribo sobre storytelling, brand content, cine e innovación. Es miembro de la asociación Innovación Audiovisual creada por **Eduardo Prádanos**.

6. VIDEO PITCHING

FECHAS: 20 de abril al 1 de mayo. 2020

OBJETIVOS:

- ✓ Continuar el desarrollo de los proyectos.
- ✓ Elaborar el guion del video de ventas
- ✓ Presentación (pitch) del proyecto.

METODOLOGÍA: Taller de desarrollo teórico-práctico. Asesorías individualizadas por con los proyectos.

PRÁCTICA: Elaborar guion del pitching y del video de venta del proyecto. Realizar el pitching del mismo.

PROFESOR: **José Antonio Velo Varela/** España

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Ponticia de Salamanca. 2000 – 2005. Diplomado en “La carrera Profesional en Digital Tv” por Trazo’s School. *Aprendizaje en el manejo de software : Maya, Motion Builder, Avid, Avid Effects, Avid 3D, After Effects... y realización.* 2005 - 2007 . En su experiencia profesional destaca ser el Founder, CEO y CMO de Brookesia Design & Technologies, S.L. *Marzo 2015- actualidad.* Founder de Astrágalo Studio, S.L. *Septiembre 2010- actualidad.* Coach para la preparación de pitch y videopitching para la defensa de proyectos. Motion Graphic Designer para Unidad Editorial S.A. *Junio 2010 – 2012.* Ganador del “I Premio Eduardo Barreiros a la mejor iniciativa emprendedora del Concello de Ourense”. *Junio 2010.* Motion Graphic Designer para Europroducciones. *2010* . Director de postproducción, editor y post productor para la agencia Acidmedia (participando en campañas ganadoras de PROMAX BDA). *Mayo 2007 – Diciembre 2009.* Motion Grapher para la BBC con “The Weirdest”. Wakeup Pictures S.L. *2009* . Compositor Vfx y post productor para la serie de TELE 5 “En La Puerta de Tu Casa”. Wakeup Pictures S.L *2008 - 2009.* Compositor para Arena Media. Wakeup Pictures S.L. *2009.* Motion Grapher para reality de Tele 5 con “Adopta a un Famoso”. Wakeup Pictures S.L. *2009 – 2010.* Montador y Ayte. de realización del vídeo del concierto

de "Los Delincuentes". 2009. Editor y supervisor del spot promocional de "Circus" de Cuatro. (Nominado a los PROMAX BDA 2008). Becario en Antena 3. Departamento de Postproducción de promociones. 2004. Co-Fundador, Creativo y diseñador de la productora audiovisual DSM Producciones, S.L. 2003 - 2005. Es miembro y blogger de la asociación Innovación Audiovisual creada por **Eduardo Prádanos**

Requisitos para postular:

- Experiencia previa en el audiovisual.
- Enviar CV u hoja de vida.
- Enviar una carta de intención explicando por qué desea participar en este taller.
- Enviar la planilla de inscripción que podrá descargar en el link: http://media.eictv.org/Ficha_Inscripcion_Estudios_Avanzados.doc
- Si desea trabajar sobre algún proyecto en especial, enviar su documentación.

Informaciones generales:

En el precio de la matrícula está incluido el hospedaje y la alimentación en las instalaciones de la EICTV.

Al finalizar se les entregará un diploma y un certificado acreditativo de haber cursado el diplomado.

Es de obligatorio cumplimiento traer seguro médico reconocido en Cuba y cumplir con todos los controles sanitarios que establecen las autoridades. El seguro médico cubrirá la atención hospitalaria y especializada en caso de necesitarla. Para mayor información visite la página www.asistur.cu

La escuela cuenta con áreas deportivas y transporte a la ciudad los fines de semana. Existen los servicios de cafetería abierta las 24 horas, restaurante, lavandería, telefonía internacional, email e internet.

La escuela se otorga el derecho de seleccionar los candidatos a este taller de acuerdo a su documentación y de sustituir a un profesor en caso de presentarse algún inconveniente.